



OFERTA WSPÓŁPRACY

STRUKTURA BADAŃ

ZAKRES USŁUG

OUTSOURCING

Oferta współpracy kierowana jest głównie do:

1. Przedsiębiorstw produkcyjnych, które nie mają w swoich strukturach organizacyjnych działów rachunkowości zarządczej, controllingu oraz finansowej kontroli wewnętrznej a rozważają możliwość wprowadzenia do codziennej praktyki badań i kalkulacji niezbędnych w procesie zarządzania a przedstawionych na stronie 6 i 7 oferty współpracy.
2. Przedsiębiorstw produkcyjnych, które mają w swoich strukturach działy rachunkowości zarządczej, controllingu oraz finansowej kontroli wewnętrznej a chciałyby zwiększyć lub zmienić zakres badań i kalkulacji w zakresie rachunkowości zarządczej, controllingu oraz finansowej kontroli wewnętrznej i prowadzić je w codziennej działalności w zakresie nie mniejszym niż przedstawiony na stronie 6 i 7 oferty.
3. Przedsiębiorstw produkcyjnych planujących finansowanie rozwoju przez publiczną ofertę akcji (Giełda Papierów Wartościowych, NewConnect) – IPO, kolejne emisje giełdowe.

Szanowni Państwo,

Zarządzanie przedsiębiorstwem w obecnej sytuacji gospodarczej jest złożonym procesem podejmowania decyzji. Część z nich dotyczy bieżącej działalności operacyjnej a część ma charakter strategiczny i dotyczy przyszłości. Podjęcie każdej decyzji w okresie dynamicznych zmian zewnętrznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstw związane jest z ryzykiem. Aby minimalizować ryzyko związane z procesem decyzyjnym należy rozwijać system szybkiego dostępu do wysokiej jakości wewnętrznych informacji ekonomiczno – finansowych.

Przedstawiamy Państwu zakres prowadzonych przez nas badań, których wynikiem są bieżące, wewnętrzne informacje zarządcze o charakterze ekonomiczno – finansowym (kalkulacje, analizy, interpretacje, wnioski, rekomendacje oraz opracowania) – informacje niezbędne w obecnej sytuacji gospodarczej do zarządzania dochodowością produktu, zarządzania płynnością finansową, zarządzania finansami.

Specjalizujemy się w finansach, controllingu i strategicznej rachunkowości zarządczej przedsiębiorstw produkcyjnych.

W okresie istotnych zmian gospodarczych wpływających na poziom dochodowości i dynamikę sprzedaży w różnych gałęziach przemysłu **dużą uwagę zwracamy na proces ciągłego monitorowania i zarządzania rentownością produktu** (proces ciągłego mapowania produkcji i kalkulacji kosztów jednostkowych). Prowadzimy kompleksowe badania marży produktu, których wynikiem jest zawsze aktualny system prezentacji rentowności produktów znajdujących się w ofercie przedsiębiorstwa. Aktualna prezentacja dochodowości produktów jest obecnie kluczową informacją zarządczą.

Przedstawiamy ofertę współpracy dotyczącą outsourcingu prac realizowanych przez działy pionu finansowego przedsiębiorstw produkcyjnych, tj. działy finansowe, działy rozliczeń, działy controllingu i działy strategicznej rachunkowości zarządczej oraz finansowej kontroli wewnętrznej.

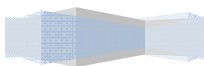
Zachęcamy również do zwiększenia zakresu wykonywania specjalistycznych badań efektywności i dochodowości w obszarze produkcji oraz w pozostałych obszarach działalności operacyjnej przedsiębiorstwa - poprzez włączenie usług realizowanych przez naszą spółkę do bieżących prac wykonywanych przez piony finansowo – księgowo w przedsiębiorstwach, którymi Państwo zarządzacie.

Proponujemy spotkanie lub video-konferencję, na której omówimy prowadzone przez nas badania ekonomiczno – finansowe oraz przedstawimy argumenty przemawiające za rozpoczęciem z nami współpracy.

Zespół Dekker Word

SPIS TREŚCI

O nas	4
Produkt	5
Struktura badań	6
Planowanie finansowe	8
Badania w zakresie polityki cenowej – kalkulacje cen i rentowności produktów	10
Analizy przychodów	12
Analizy kosztów	14
Analizy kapitałowe i majątkowe	16
Badania w zakresie rentowności	19
Analizy i badania płynności finansowej	21
Badania finansowych aspektów działalności inwestycyjnej	22
Raporty zarządce dla członków zarządu i rady nadzorczej	23
Wsparcie w procesie zarządzania finansami	26
Organizacja współpracy	28



O NAS

Dekker Word Sp. z o.o. specjalizuje się w badaniach finansowej efektywności bieżącej działalności operacyjnej przedsiębiorstw produkcyjnych oraz w badaniach ekonomicznych będących częścią procesu osiągnięcia wyznaczonych celów długookresowych.

Istotą prowadzonych badań jest rozpoznanie czynników ekonomicznych mających wpływ na realizację długookresowej polityki rozwoju. Prowadzone badania, pomimo tego, że po części oparte są na danych historycznych i odzwierciedlają krótkookresowe efekty decyzji, które już zapadły, stanowią ważną podstawę do rozpoznania bieżącej sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw. Od trafnej oceny bieżącej sytuacji finansowej oraz właściwego rozpoznania czynników mających wpływ na realizację przyjętej długookresowej strategii rozwoju zależy przyszły sukces firmy.

W trakcie współpracy z partnerami biznesowymi nasza spółka prowadzi badania służące zabezpieczeniu przyszłości i budowaniu wartości firmy – wskazując jednocześnie swoim partnerom słabe strony polityki maksymalizacji zysku w krótkim okresie. Spółka rekomenduje inwestycje w przyszłość – m.in. rozwój oferty produktowej, zabezpieczanie i wzmacnianie kanałów dystrybucji, podnoszenie jakości produktów i doskonalenie organizacji - ale przede wszystkim inwestycje w wartości niematerialne, takie jak umiejętność budowania trwałych relacji z klientami, wysoką efektywność procesów wewnętrznych – operacyjnych oraz inwestycje w pracowników firmy. Umiejętność budowania trwałych relacji wewnętrznych z wysoko wykwalifikowaną kadrą oraz ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników jest obecnie istotnym czynnikiem w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.

Prowadzone przez naszą spółkę analizy i kalkulacje finansowe stanowią również istotne wsparcie dla przedsiębiorstw, które w codziennej pracy wykorzystują kompleksowe narzędzie zarządzania, jakim bez wątpienia jest zintegrowany system zarządzania - Balanced Scorecard.

Prowadzone badania z zakresu strategicznej rachunkowości zarządczej i controllingu nakierowane są z jednej strony na dostarczanie informacji ekonomiczno finansowych dla zarządów i kadry zarządzającej niezbędnych w procesie podejmowania decyzji krótkookresowych a z drugiej strony dostarczają niezbędnych informacji do efektywnego zarządzania wartościami niematerialnymi, takimi jak: wartość portfela kontrahentów, wartość marki czy kapitał intelektualny, które decydują obecnie o sile i przewadze konkurencyjnej firmy na rynku a co najważniejsze zdolności do realizacji przyjętej strategii rozwoju oraz osiągnięcia długotrwałych celów działalności.

Dekker Word Sp. z o.o. jest spółką prawa handlowego:

- zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000396411,
- posiada numer identyfikacyjny REGON 341183019,
- jest płatnikiem podatku VAT i posiada numer identyfikacji podatkowej NIP 875-155-35-02.

Dekker Word Sp. z o.o. działa na podstawie przepisów Kodeksu Handlowego oraz obowiązujących aktów prawnych.

PRODUKT

Naszym produktem jest współczesny system badania i oceny działalności przedsiębiorstwa w płaszczyźnie ekonomicznej i finansowej, będący:

- ważnym źródłem informacji zarządczych, niezbędnych do osiągnięcia wyznaczonych celów działalności (krótko- i długookresowych),
- ważnym elementem procesu formułowania i implementacji strategii przedsiębiorstwa,
- ważnym źródłem informacji dostosowanej do realizowanej przez przedsiębiorstwo polityki rozwoju, informacji umożliwiającej pomiar stopnia realizacji strategii krótko- i długookresowej,
- podstawą do przeprowadzania bieżących badań ekonomicznych oraz analiz i kalkulacji finansowych definiujących bieżącą sytuację przedsiębiorstwa oraz **dochodowość jego produktów**.

W naszych badaniach wykorzystujemy wiedzę i wieloletnie doświadczenie z zakresu tradycyjnej rachunkowości finansowej i zarządczej jak również strategicznej rachunkowości zarządczej i controllingu. Nasz produkt definiujemy w następujący sposób:

- tradycyjny system badania finansowych i ekonomicznych aspektów działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego w perspektywie krótkoterminowej, zawierający okresową ocenę stopnia realizacji przyjętej strategii rozwoju,
- współczesny, kompleksowy system badania finansowych i ekonomicznych aspektów działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego - w szczególności badania efektywności (dochodowości, rentowności) w perspektywie długoterminowej, stanowiący istotne wsparcie procesu decyzyjnego na drodze do osiągnięcia wyznaczonych celów działalności.

Efektom naszej pracy są precyzyjne informacje zarządcze płynące z badań / prac przedstawionych na stronie 6 i 7 - prezentowane m.in. w formie:

- comiesięcznych, wielowymiarowych raportów zarządczych,
- katalogu dochodowości produktów przedstawiającego aktualne ceny sprzedaży (wg obowiązujących cenników), koszty wytwarzania, prezentację rentowności na poszczególnych poziomach oraz marżę po całkowitych kosztach własnych sprzedaży,
- pisemnych interpretacji, wniosków oraz rekomendacji,
- okresowych opracowań, publikacji ekonomiczno - finansowych.

STRUKTURA BADAŃ - zakres outsourcingu

I. Współczesne badania, analizy finansowe na potrzeby bieżącego zarządzania (strategiczna rachunkowość zarządcza i controlling):

- Planowanie finansowe (*opis na str. 8*),
- Badania w zakresie polityki cenowej – kalkulacje cen i rentowności sprzedaży produktów (*opis na str. 10*),
- Analizy przychodów z bieżącej działalności operacyjnej, pozostałych (*opis na str. 12*),
- Analizy kosztów bieżącej działalności operacyjnej, pozostałych (*opis na str. 14*),
- Analizy kapitałowe i majątkowe (*opis na str. 16*),
- Badania wyniku finansowego, analizy wrażliwości,
- Badania w zakresie rentowności - dochodowości, efektywności (*opis na str. 19*),
- Analizy płynności finansowej (*opis na str. 21*),
- Badania przepływu środków pieniężnych,
- Badania wydajności pracy pracowników bezpośrednio i pośrednio produkcyjnych,
- Badania finansowych aspektów działalności inwestycyjnej (*opis na str. 22*),
- Badania ryzyka działalności w płaszczyznach finansowych,
- Analizy wskaźnikowe w najważniejszych płaszczyznach działalności przedsiębiorstw,
- Rynkowe analizy porównawcze zestawiające wyniki badań ekonomicznych i finansowych przedsiębiorstwa oraz wskazanych firm konkurencyjnych,
- Raporty zarządcze dla członków zarządu i rady nadzorczej przedstawiające kompleksowo wyniki przeprowadzonych analiz oraz wnioski z przeprowadzonych badań (*opis na str. 23*),
- Okresowe oceny stopnia realizacji krótkookresowych strategii rozwoju oraz zdolności do realizacji strategii długookresowych,
- Bieżące identyfikowanie zagrożeń osiągnięcia długofalowych celów działalności.

II. Badania i kalkulacje na potrzeby bieżącego zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstw (zarządzanie finansami):

- Badanie zapotrzebowania na majątek obrotowy,
- Analizy w zakresie wykorzystania majątku obrotowego,
- Bieżące analizy na potrzeby zarządzania zapasami,
- Monitorowanie i prognozowanie należności,
- Kontrola finansowa w zakresie kredytowania odbiorców,
- Opracowania na potrzeby windykacji należności,
- Bieżące badania na potrzeby zarządzania zobowiązaniami,
- Bieżące analizy w zakresie zarządzania środkami pieniężnymi,
- Okresowe oceny poziomu i struktury należności i zobowiązań krótkoterminowych,
- Krótkookresowe planowanie przepływu środków pieniężnych, badanie przyszłego zapotrzebowania na środki pieniężne (prognozy zapotrzebowania do 15, 30, 60 dni),
- Strategie wykorzystania wolnych środków finansowych (m.in. strategie negocjacji handlowych, budowanie przewagi konkurencyjnej na bazie parametrów finansowych transakcji handlowych),
- Strategie ubezpieczeń kredytów kupieckich,
- Indywidualne rozwiązania w zakresie zabezpieczania przyszłych płatności dla podmiotów z niską płynnością finansową.

III. Okresowe opracowania ekonomiczne i finansowe (strategiczna rachunkowość zarządcza i controlling):

- Projektowanie i przygotowanie miesięcznych raportów z działalności na potrzeby bieżącego zarządzania przedsiębiorstwem (dla zarządów i rad nadzorczych),
- Kompleksowe opracowania zarządcze dla instytucji zewnętrznych (m.in. roczne i śródroczne sprawozdania zarządu / rady nadzorczej z działalności, informacje dodatkowe do giełdowych sprawozdań finansowych),
- Projektowanie i opracowanie standardów postępowania – procedur w płaszczyznach związanych z przepływami pieniężnymi,
- Opracowanie dokumentacji na potrzeby banków, instytucji finansujących (m.in. dokumentacja do wniosków o kredyt w rachunku bieżącym oraz inwestycyjny dla średnich i dużych przedsiębiorstw, dokumentacja na potrzeby leasingu),
- Badania, kalkulacje oraz finansowa ocena projektów restrukturyzacyjnych,
- Badania wartości firmy (testy na utratę wartości MSR 36 - dokumentacja),
- Badania, kalkulacje oraz dokumentacja cen transakcyjnych (transferowych),
- Opracowanie strategii zabezpieczeń oraz zarządzanie ryzykiem walutowym,
- Kompleksowe opracowanie części finansowej Biznes planów na potrzeby wewnętrzne i zewnętrzne.

IV. Projektowanie rozwiązań dedykowanych w zakresie przepływów pieniężnych w przypadku nowych uruchomień, dywersyfikacji działalności.

V. Projektowanie i wdrażanie kompleksowych rozwiązań w zakresie rachunku kosztów i controllingu.

VI. Projektowanie i kierowanie procesem wdrożenia i realizacji założeń Balanced Scorecard (zintegrowanego systemu zarządzania – strategicznej karty wyników).

VII. Analizy finansowe i kalkulacje wspierające proces wdrażania rozwiązań biznesowych na poziomie operacyjnym takich jak VBM, MBO, Lean Management, PMI czy zarządzanie procesowe.

VIII. Wsparcie controllingowe w procesie zarządzania finansami (*opis na str. 26*).

PONADTO:

IX. Udział w pracach (udział zaawansowany) nad publiczną ofertą akcji na GPW / NewConnect (IPO, kolejne emisje giełdowe) – analizy finansowe i kalkulacje dotyczące emisji, udział w pracach nad prospektami emisyjnymi, koordynacja prac związanych z publiczną ofertą.

X. Outsourcing w zakresie wykonywania obowiązków informacyjnych spółek giełdowych – raporty bieżące i okresowe do Komisji Nadzoru Finansowego, Giełdy Papierów Wartościowych oraz Polskiej Agencji Prasowej (wymagane czynne zaangażowanie służb finansowo – księgowych spółki giełdowej).

PLANOWANIE FINANSOWE

1. Badania i projekcje krótkookresowego wyniku finansowego, w tym:

- controllingowy opis krótkookresowych celów działalności,
- controllingowy opis założeń do planów finansowych,
- wielowymiarowe planowanie przychodów ze sprzedaży,
- wielowariantowe planowanie kosztów działalności operacyjnej,
- analizy progno rentowności,
- projekcje wyniku finansowego na podstawie progno rentowności,
- projekcje wielowariantowe progno rentowności (zmiany struktury sprzedaży, zmiany struktury kosztów),
- projekcje wyniku finansowego na podstawie planów sprzedaży, planów kosztów (rachunek porównawczy i kalkulacyjny),
- analizy wrażliwości,

2. Badania i kalkulacje w zakresie zapotrzebowania na kapitał pracujący, w tym:

- badania optymalnego poziomu aktywów bieżących niezbędnych do realizacji planu finansowego (środki pieniężne w kasie i na rachunkach, surowce w ujęciu analitycznym, produkcja w toku oraz wyroby gotowe),
- analizy w zakresie ryzyka utraty płynności finansowej,
- plany finansowania aktywów bieżących na poziomie niezbędnym do realizacji planu finansowego,
- strategię zarządzania zapasami,
- badanie możliwości i opracowanie strategii zarządzania przyszłymi należnościami i zobowiązaniami krótkoterminowymi,
- kalkulacje poziomu środków pieniężnych na koniec okresu oraz oceny planowanych strategii zarządzania kapitałem pracującym,

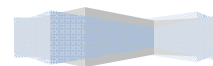
3. Przygotowanie wielowariantowego budżetu kosztów, w tym:

- budżetowanie kosztów bezpośrednich produkcji podstawowej i pomocniczej,
- budżetowanie kosztów wydziałowych produkcji podstawowej i pomocniczej (stałych i zmiennych),
- planowanie kosztów sprzedaży i kosztów ogólnego zarządu,
- badania kosztu jednostkowego produktu,
- analityczne i syntetyczne plany kosztów rodzajowych w podziale na MPK (miejsca powstawania kosztów),
- przygotowanie syntetycznych planów kosztowych w ujęciu kalkulacyjnym na podstawie zdefiniowanych wariantów,

4. Kontrola wykonania budżetu kosztów, w tym:

- bieżące przeliczanie budżetów wyjściowych (głównych) na budżety elastyczne (przewidywane wykonania),
- arkusze kalkulacyjne z zestawieniami wartości planowanych i wykonanych – badanie wielkości odchyłeń,
- konferencje budżetowe z osobami odpowiedzialnymi za realizację budżetów kończące się wnioskami dotyczącymi odchyłeń,
- raporty zarządcze z wykonania budżetów kosztów bezpośrednich i wydziałowych produkcji podstawowej i pomocniczej (stałych i zmiennych),

- prezentacja wniosków płynących,
- zestawienia kosztów związanych z niewykorzystanym majątkiem produkcyjnym,
- raporty zarządcze z wykonania sprawozdań finansowych.



BADANIA W ZAKRESIE POLITYKI CENOWEJ – KALKULACJE CEN I RENTOWNOŚCI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

1. Wycena kosztu materiałów bezpośrednich i pośrednich produktu (zgodnie ze specyfikacją materiałową, mapowanie procesu produkcji):

- kalkulacja jednostkowego zużycia materiałów bezpośrednich na podstawie norm zużycia, dokumentacji technologicznej, dokumentacji systemowej, pomiarów technologicznych,
- kalkulacja zużycia materiałów pośrednich w odniesieniu do 1 sztuki wyrobu,
- kalkulacja materiałów pośrednich związanych z magazynowaniem, pakowaniem i wysyłką,

2. Badania w zakresie podziału kosztów – nośniki kosztów:

- badanie i kalkulacja optymalnego podziału kosztu płac bezpośrednich z narzutami (m.in. zużycie normatywne, marszruty, nośniki kosztów)
- badanie i kalkulacja optymalnego nośnika kosztów wydziałowych (m.in. ilość wyprodukowana, powierzchnia, ciężar – tonaż produkcji),

3. Kalkulacja pozostałych kosztów produkcji podstawowej oraz produkcji pomocniczej:

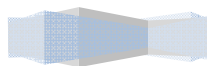
- kalkulacja jednostkowych kosztów płac bezpośrednich z narzutami,
- kalkulacja pozostałych jednostkowych kosztów bezpośrednich (w tym. kooperacji),
- wycena strat na brakach,
- kalkulacja narzutu kosztów wydziałowych (stałych i zmiennych) w podziale na MPK (miejsca powstawania kosztów),

4. Koszty ogólnozakładowe:

- zestawienia miesięczne i roczne kosztów ogólnozakładowych w podziale na MPK (miejsca powstawania kosztów),
- badanie optymalnego nośnika kosztów ogólnozakładowych, kalkulacja narzutów,
- kalkulacja kosztu jednostkowego (sprawdzenie poprawności ekonomicznej podziału na przykładzie reprezentantów),

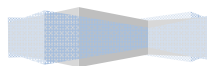
5. Koszty sprzedaży:

- zestawienia miesięczne i roczne kosztów sprzedaży w podziale na MPK (miejsca powstawania kosztów),
- badanie optymalnego nośnika kosztów sprzedaży, kalkulacja narzutów,
- kalkulacja kosztu jednostkowego (sprawdzenie poprawności ekonomicznej podziału na przykładzie reprezentantów),



6. Przygotowanie arkuszy: *kalkulacja ceny i rentowności sprzedaży produktu*, o nast. strukturze:

- **cena sprzedaży produktu,**
- **koszty bezpośrednie:**
 - materiały bezpośrednie (zużycie ilościowe i wartościowe),
 - robocizna bezpośrednia z narzutami,
 - inne koszty bezpośrednie
- **marża** po kosztach bezpośrednich,
- **rentowność** po kosztach bezpośrednich,
- **koszty zakupu**
- **koszty wydziałowe**
- **wycena braków** - współczynniki brakowości
- podsumowanie **TKW** (technicznego kosztu wytworzenia),
 - **marża** po TKW,
 - **rentowność** po TKW,
- **koszty ogólnozakładowe,**
- podsumowanie **ZKW** (zakładowego kosztu wytworzenia),
 - **marża** po ZKW,
 - **rentowność** po ZKW,
- **koszty sprzedaży,**
- podsumowanie **KWS** (całkowitego kosztu własnego sprzedaży),
 - **marża** po całkowitym KWS,
 - **rentowność** po całkowitym KWS,
- **cena sprzedaży na poziomie progu rentowności** (cena pokrywająca wszystkie koszty),
- **analiza wrażliwości** poziomu rentowności po KWS na zmiany ceny sprzedaży produktu.



ANALIZY PRZYCHODÓW Z BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ, POZOSTAŁYCH

1. Analizy przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz usług - wnioski, w tym:

- analizy wielkości sprzedaży, struktury i dynamiki zmian, tendencji średnio i długookresowych, w podziale na:
 - przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz usług,
 - sprzedaż krajową oraz eksportową,
 - przychody wg grup produktowych,
 - przychody wg grup surowcowych,
 - przychody wg odbiorców,
 - przychody wg działów sprzedaży,
- wnioski z analizy sprzedaży,
- analizy struktury i dynamiki zmian marży i rentowności, tendencji średnio i długookresowych, w podziale na:
 - produkty, towary i materiały oraz usługi,
 - kierunki sprzedaży (kraj oraz eksport),
 - główne grupy produktowe,
 - grupy surowcowe,
 - marżę na sprzedaży wg odbiorców,
 - marżę na sprzedaży wg działów sprzedaży,
- wnioski z analizy marży i rentowności,
- analizy dochodowość najważniejszych produktów (Pareto):
 - marża po TKW (technicznym koszcie wytworzenia) wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - rentowność po TKW wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - marża po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - rentowność po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - udział marży ze sprzedaży poszcz. produktów w marży ogółem (po TKW oraz po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu),
- wnioski z analizy dochodowości najważniejszych produktów,

- analizy przychodów wg walut:
 - zestawienie wartości, struktury i dynamiki przychodów wg walut,
 - analiza wrażliwości przychodów ze sprzedaży na zmiany kursów walutowych,
 - wnioski z analizy przychodów wg walut.
- graficzna prezentacja sezonowości sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz usług,

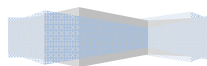
2. Analiza pozostałych przychodów operacyjnych, w tym:

- zestawienie miesięczne (analityczny podział wielkości wg rodzaju, struktura, dynamika zmian),
- zestawienia narastająco (analityczny podział wielkości wg rodzaju, struktura, dynamika zmian),
- opis zdarzeń ekonomicznych / finansowych wpływających na poziom wielkości poszcz. rodzajów przychodów z pozostałej działalności operacyjnej,
- wnioski z analizy pozostałych przychodów operacyjnych.

3. Analiza przychodów finansowych, w tym:

- zestawienia miesięczne (analityczny podział wielkości wg rodzaju, struktura, dynamika zmian),
- zestawienia narastająco (analityczny podział wielkości wg rodzaju, struktura, dynamika zmian),
- opis zdarzeń wpływających na poziom wielkości poszcz. rodzajów przychodów finansowych,
- wnioski z analizy przychodów finansowych.

4. Okresowe oceny stopnia realizacji krótkookresowych strategii oraz odchyłeń powstałych w trakcie realizacji strategii długookresowych w zakresie zarządzania przychodami.



ANALIZY KOSZTÓW BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ, BADANIA POZOSTAŁYCH KOSZTÓW DZIAŁALNOŚCI

1. Analizy kosztów działalności operacyjnej - wnioski, w tym:

- analizy wartości, struktury i dynamiki zmian kosztów:
 - w układzie kalkulacyjnym ogółem,
 - w układzie porównawczym ogółem,
 - wnioski z analizy kosztów działalności operacyjnej ogółem,
- analizy kosztów rodzajowych w podziale na MPK (miejsca powstawania kosztów):
 - prezentacja wartości miesięcznie i narastająco, dynamika zmian i struktura kosztów dla każdego MPK, udział kosztów MPK w kosztach ogółem (koszty wg rodzaju), w podziale na:
 - koszty bezpośrednie,
 - koszty zakupu,
 - koszty wydziałowe:
 - wydział produkcji podstawowej – MPK 1,
 - wydział produkcji podstawowej – MPK 2,
 - wydział produkcji podstawowej – MPK,
 - wydział produkcji pomocniczej – MPK 1,
 - wydział produkcji pomocniczej – MPK 2,
 - wydział produkcji pomocniczej – MPK,
 - koszty sprzedaży
 - dział sprzedaży – MPK 1,
 - dział sprzedaży – MPK 2,
 - dział sprzedaży – MPK,
 - koszty ogólnego zarządu:
 - dział księgowości,
 - dział rachunkowości zarządczej,
 - dział,
 - opis najważniejszych pozycji kosztowych (wg rodzaju) dla każdego MPK,
 - wnioski z analizy kosztów rodzajowych wg MPK,
 - graficzna prezentacja zmienności poziomu najważniejszych kosztów wg rodzaju (miesięcznie w okresie 3 ostatnich lat krocząco),

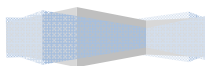
2. Analiza pozostałych kosztów operacyjnych, w tym:

- zestawienie miesięczne (analityczny podział wielkości wg rodzaju, struktura, dynamika zmian),
- zestawienia narastająco (analityczny podział wielkości wg rodzaju, struktura, dynamika zmian),
- opis zdarzeń ekonomicznych / finansowych wpływających na poziom wielkości poszcz. rodzajów kosztów z pozostałej działalności operacyjnej,
- wnioski z analizy pozostałych kosztów operacyjnych.

3. Analiza kosztów finansowych, w tym:

- zestawienia miesięczne (analityczny podział wielkości wg rodzaju, struktura, dynamika zmian),
- zestawienia narastająco (analityczny podział wielkości wg rodzaju, struktura, dynamika zmian),
- opis zdarzeń wpływających na poziom wielkości poszcz. rodzajów przychodów finansowych,
- wnioski z analizy kosztów finansowych,

4. Okresowe oceny stopnia realizacji krótkookresowych strategii oraz odchyłeń powstałych w trakcie realizacji strategii długookresowych w zakresie zarządzania kosztami.



ANALIZY KAPITAŁOWE I MAJĄTKOWE

1. Analiza sytuacji majątkowej przedsiębiorstwa, w tym:

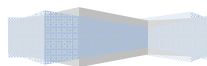
- ogólna analiza majątku przedsiębiorstwa,
 - wielkości i dynamika zmian posiadanych zasobów majątkowych,
 - wnioski z badania struktury zasobów, badania możliwości optymalizacji,
 - badania efektywności wykorzystania majątku,
- analiza majątku trwałego,
 - analiza majątku rzeczowego:
 - środki trwałe,
 - środki trwałe w budowie,
 - badania w zakresie stopnia wykorzystania majątku rzeczowego,
 - badania i kalkulacje w zakresie przewidywanego okresu użytkowania (możliwości optymalizacji amortyzacji),
 - badania w zakresie możliwości generowania przyszłych przepływów pieniężnych (dotyczy przyszłych testów na utratę wartości majątku – MRS),
 - analiza majątku finansowego:
 - należności długoterminowe,
 - udziały i akcje,
- analiza i badania majątku obrotowego,
 - analiza majątku rzeczowego:
 - zapasy (analizy wartości, struktury rodzajowej, rotacji, długości cyklu):
 - zapasy materiałów,
 - produkcja w toku,
 - wyroby gotowe,
 - towary,
 - pozostałe składniki zapasów,
 - analiza majątku finansowego:
 - należności krótkoterminowe (wartości, struktura wiekowa, badania spływu),
 - badania wpływu (i możliwości optymalizacji) poziomu należności na:
 - płynność finansową,
 - poprawę struktury majątku,
 - efektywność zarządzania majątkiem obrotowym,
 - badania w zakresie polityki kredytowej (kredytowanie odbiorców),

- badania w zakresie ryzyka kredytowania odbiorców oraz rozmiarów utraconej sprzedaży (ryzyko należności nieściągalnych),
- inwestycje krótkoterminowe,
- środki pieniężne,
 - analizy i badania w zakresie:
 - optymalnego poziomu gotówki,
 - źródeł wzrostu środków pieniężnych, m. in.:
 - zysku netto,
 - amortyzacji,
 - zmniejszenia należności,
 - wzrostu zadłużenia,
 - optymalnego wykorzystania środków pieniężnych, m.in.:
 - zakupu skł. majątku trwałego (zwiększenie możliwości produkcyjnych),
 - wzrostu poziomu zapasów (zabezpieczenie sezonowości sprzedaży),
 - spłaty kredytów (optymalizacja kosztów obsługi długu),
 - spłaty zobowiązań (zabezpieczanie płynności finansowej),

2. Analiza sytuacji kapitałowej przedsiębiorstwa, w tym:

- analiza wielkości i dynamiki zmian:
 - kapitałów własnych długoterminowych:
 - kapitałów podstawowych (akcyjnych / udziałowych),
 - pozostałych kapitałów, (zapasowych, rezerwowych),
 - kapitałów własnych krótkoterminowych:
 - zysków z przeznaczeniem na dywidendy,
 - kapitałów obcych długoterminowych:
 - kredytów bankowych,
 - długoterminowych pożyczek,
 - analizy kapitału stałego,
 - kapitałów obcych krótkoterminowych:
 - kredytów bankowych obrotowych,
 - zobowiązań handlowych,
 - zobowiązań budżetowych i innych,
- badania w zakresie możliwości zwiększenia kapitałów podstawowych (m.in. emisje akcji, oferta publiczna),
- analiza ryzyka skali zadłużenia przedsiębiorstwa,
- analiza kosztów pozyskania kapitału obcego,

- badania w zakresie możliwości finansowania majątku (kredyty bankowe, leasing operacyjny lub finansowy, leasing zwrotny, inne),
- badania struktury źródeł finansowania majątku w kierunku możliwości rozwojowych przedsiębiorstwa produkcyjnego,
- badania struktury kapitałowej przedsiębiorstwa w kierunku zdolności do kontynuowania działalności,
- analizy wskaźnikowe w okresach porównywalnych: badania oraz prezentacja wniosków,
- badania zależności między strukturą majątku i źródeł finansowania w kierunku rozpoznania ryzyka dla przyszłej płynności finansowej,



BADANIA W ZAKRESIE RENTOWNOŚCI

1. Badania rentowności sprzedaży, w tym:

- analizy struktury i dynamiki zmian **marży i rentowności**, tendencji średnio i długookresowych, w podziale na:
 - produkty, towary i materiały oraz usługi,
 - kierunki sprzedaży (kraj oraz eksport),
 - główne grupy produktowe,
 - grupy surowcowe,
 - marżę na sprzedaży wg odbiorców,
 - marżę na sprzedaży wg działów sprzedaży,
 - wnioski z analizy marży i rentowności,

- analizy **dochodowość najważniejszych produktów** (Pareto):
 - marża po TKW (technicznym koszcie wytworzenia) wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - rentowność po TKW wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - marża po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - rentowność po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - udział marży ze sprzedaży poszcz. produktów w marży ogółem (po TKW oraz po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu),
 - wnioski z analizy dochodowości najważniejszych produktów,

2. Badania, analizy, kalkulacje w zakresie polityki ustalania cen sprzedaży,

3. Badania wpływu zmienności kosztów działalności (wg rodzaju w podziale na MPK) na wyniki działalności, prezentacja wyników i interpretacja,

4. Badania w zakresie wydajności pracy,

5. Badania w zakresie prognozy rentowności, prezentacja wyników i interpretacja,

6. Analiza wrażliwości wyników działalności na wybrane zmienne, w tym:

- zmiany poziomu przychodów ze sprzedaży,
- zmiany wysokości wybranych kosztów,
- zmiany poziomu cen surowców strategicznych,
- zmiany kursów walutowych,

7. Wskaźnikowe analizy rentowności w wybranym przedziale czasowym – prezentacja wyników i interpretacja,

8. Badania rentowności majątku (rentowność ekonomiczna),

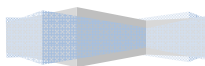
9. Badania rentowności kapitałów (rentowność finansowa),

10. Okresowe oceny stopnia realizacji krótkookresowych strategii oraz zdolności do realizacji strategii długookresowych w zakresie osiągniętych marż,

11. Bieżące identyfikowanie zagrożeń związanych z osiągnięciem zaplanowanego wyniku finansowego.

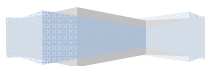
12. Badania wskaźników rentowności rynku kapitałowego, analiza porównawcza w czasie, analiza porównawcza wskaźników branżowych – interpretacja, w tym:

- EPS (earnings per share) wskaźnik zyskowności jednej akcji,
- DPS (dividends per share) wskaźnik dywidendy jednostkowej,
- DPR (dividendpay-aut ratio) wskaźnik stopy wypłat dywidendy,
- PER (priceearnings ratio) wskaźnik ceny rynkowej akcji,
- DYR (dividend-yield ratio) wskaźnik stopy dywidendy.



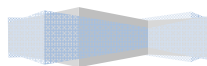
ANALIZY I BADANIA PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Badanie w obszarze majątku obrotowego,
2. Analizy w zakresie wykorzystania majątku obrotowego,
3. Bieżące analizy na potrzeby zarządzania zapasami,
4. Analizy, monitorowanie i prognozowanie należności,
5. Badania finansowe w zakresie kredytowania odbiorców,
6. Badania w obszarze windykacji należności,
7. Bieżące badania na potrzeby zarządzania zobowiązaniami,
8. Bieżące analizy w zakresie zarządzania środkami pieniężnymi,
9. Okresowe oceny poziomu i struktury należności i zobowiązań krótkoterminowych,
10. Krótkookresowe planowanie przepływu środków pieniężnych, badanie przyszłego zapotrzebowania na środki pieniężne (prognozy zapotrzebowania do 15, 30, 60 dni),
11. Badania w zakresie wykorzystania wolnych środków finansowych (m.in. strategię negocjacji handlowych, budowanie przewagi konkurencyjnej na bazie parametrów finansowych transakcji handlowych),
12. Analizy i kalkulacje w zakresie zabezpieczania przyszłych płatności dla podmiotów z niską płynnością finansową,
13. Wskaźnikowe analizy płynności finansowej – badania i wnioski,
14. Okresowe oceny stopnia realizacji krótkookresowych strategii oraz odchyleń powstałych w trakcie realizacji strategii długookresowych w zakresie zarządzania płynnością finansową.



BADANIE FINANSOWYCH ASPEKTÓW DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ

1. **Badania efektywności inwestycji metodami podstawowymi – analiza, interpretacja, w tym:**
 - stopa zwrotu nakładów inwestycyjnych,
 - ARR (average rate of return) przeciętna stopa zwrotu,
 - okres zwrotu nakładów,
2. **Badania efektywności inwestycji metodami złożonymi – analiza, interpretacja, w tym:**
 - NPV (net presentvalue) wartość zaktualizowana netto,
 - NPVR (net presentvalue ratio) wskaźnik wartości zaktualizowanej netto,
 - IRR (internal rate of return) wewnętrzna stopa zwrotu,
 - MIRR (modified internal rate of return) zmodyfikowana wewnętrzna stopa zwrotu,
 - IP (profitability index) indeks rentowności,
 - DPP (discounted payback period) zdyskontowany okres zwrotu,
3. **Projekcja sprawozdania finansowego po realizacji inwestycji, w tym:**
 - rachunek wyników, projekcja kosztów finansowania,
 - bilans, projekcja kapitału obrotowego (należności, zobowiązania, zapasy),
 - bilans i rachunek wyników w wariacie pesymistycznym, realistycznym oraz optymistycznym,
 - wielowariantowe sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych,
4. **Rozpoznanie najsłabszych punktów projektu – analiza wrażliwości, próg rentowności oraz marginesy bezpieczeństwa (dla wybranych zmiennych),**
5. **Szacowanie nakładów inwestycyjnych oraz badanie możliwości finansowania inwestycji, struktura finansowania,**
6. **Analiza ryzyka finansowego związanego z realizacją inwestycji,**
7. **Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa po realizacji inwestycji,**
8. **Opracowanie części finansowej biznes planu.**



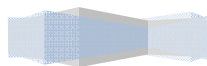
RAPORTY ZARZĄDCZE DLA CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

1. Analizy sprzedaży - wnioski, w tym:

- wnioski z badania **wielkości sprzedaży**, struktury i dynamiki zmian, tendencji średnio i długookresowych, w podziale na:
 - przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz usług,
 - sprzedaż krajową oraz eksportową,
 - przychody wg grup produktowych,
 - przychody wg grup surowcowych,
 - przychody wg odbiorców,
 - przychody wg działów sprzedaży,
- wnioski z badania struktury i dynamiki zmian marży i rentowności, tendencji średnio i długookresowych, w podziale na:
 - produkty, towary i materiały oraz usługi,
 - kierunki sprzedaży (kraj oraz eksport),
 - główne grupy produktowe,
 - grupy surowcowe,
 - marżę na sprzedaży wg odbiorców,
 - marżę na sprzedaży wg działów sprzedaży,
- wnioski z badania dochodowość najważniejszych produktów (Pareto):
 - marża po TKW (technicznym koszcie wytworzenia) wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - rentowność po TKW wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - marża po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - rentowność po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu wybranych produktów (jednostkowa oraz ogółem w okresie) posortowana malejąco,
 - udział marży ze sprzedaży poszcz. produktów w marży ogółem (po TKW oraz po kosztach sprzedaży i ogólnego zarządu),
- wnioski z analizy przychodów wg walut:
 - zestawienie wartości, struktury i dynamiki przychodów wg walut,
 - analiza wrażliwości przychodów ze sprzedaży na zmiany kursów walutowych,
 - wnioski z analizy
- graficzna prezentacja sezonowości sprzedaży,

2. Analizy kosztów - wnioski, w tym:

- wnioski z badania wartości, struktury i dynamiki kosztów:
 - w układzie kalkulacyjnym ogółem,
 - w układzie porównawczym ogółem,



- wnioski z analizy kosztów w układzie porównawczym w podziale na MPK (miejsca powstawania kosztów):
 - prezentacja wartości miesięcznie i narastająco,
 - dynamika i struktura kosztów dla każdego MPK, udział kosztów MPK w kosztach ogółem (koszty wg rodzaju),
 - opis najważniejszych pozycji kosztowych (wg rodzaju) dla każdego MPK,
- graficzna prezentacja zmienności poziomu najważniejszych kosztów wg rodzaju (miesięcznie w okresie 3 ostatnich lat krocząco),

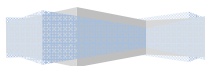
3. Analizy wyników działalności - wnioski, w tym:

- wnioski z analizy zysków i strat miesięcznych i narastająco:
 - marża i rentowność na poszcz. poziomach rachunku wyników,
 - dynamika zmian poszcz. pozycji rachunku wyników,
- zestawienie wartości miesięcznych rachunku zysków i strat za ostatnie dwa lata krocząco,
- zestawienie wartości narastających rachunku zysków i strat za ostatnie dwa lata,
- zyski zanualizowane,
- analiza czynników / zdarzeń ekonomicznych / finansowych wpływających na poziom zysków w okresie,
- graficzna prezentacja zmienności poziomu wyników na poszcz. poziomach rachunku zysków i strat (wartości miesięczne za ostatnie trzy lata),
- analiza zysków na 1 akcję w okresach porównywalnych (zyski w okresie, zanualizowane, rozwodnione - rozpoznanie czynników rozwadniających),
- wnioski z analizy wyników,

4. Prezentacja wyników badania oraz wnioski z:

- analizy kapitału pracującego,
- analiz kapitałowych,
- analiz majątkowych,
- analizy zapasów,
- analiz wskaźnikowych,
- badania wydajności pracy miesięcznie i narastająco za okres ostatnich 3 lat (m.in. struktura zatrudnienia, dynamika zmian zatrudnienia, wydajność pracy pracowników bezpośrednio i pośrednio produkcyjnych, dynamika zmian średniego wynagrodzenia w podziale na główne grupy pracownicze),
- analizy przepływu środków pieniężnych,
- analizy progu rentowności,
- badania płynności finansowej,
- analizy należności,
- analizy zobowiązań,
- badań wydajności produkcyjnych,

5. Syntetyczne zestawienie braków z opisem przyczyn,
6. Badania **zmienności cen surowców strategicznych**, zestawienia ex post, prognozy średniookresowe.
7. **Graficzne podsumowanie wyników** – zestawienie blokowe kalkulacyjnego rachunku wyników w podziale na głównych odbiorców, główne kierunki sprzedaży,
8. **Ocena stopnia realizacji krótkookresowych strategii oraz odchyłeń powstałych w trakcie realizacji długoterminowej strategii rozwoju.**



WSPARCIE W PROCESIE ZARZĄDZANIA FINANSAMI

1. Wsparcie w procesie zarządzania płynnością finansową, w tym:

- badania, analiza i wsparcie w zarządzaniu:
 - kapitałem obrotowym,
 - zapasami,
 - należnościami,
 - środkami pieniężnymi,
 - zobowiązaniami krótkoterminowymi,

2. Wsparcie w procesie zarządzania wynikiem finansowym, w tym:

- rentowność produktów,
- badania w zakresie jakości przychodów ze sprzedaży,
- aktywny udział w polityce ustalania cen,
- udział w krótkookresowym budżetowaniu przychodów i marży ze sprzedaży,
- wsparcie w zarządzaniu kosztami (w tym: optymalizacja kosztów wydziałowych i ogólnego zarządu),
- badanie rentowności sprzedaży wg odbiorców,
- kalkulacje i dokumentacja cen transferowych,
- nadzorowanie odchyleń od cen ewidencyjnych,

3. Wsparcie w procesie zarządzania źródłami finansowania, w tym:

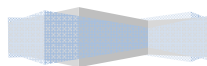
- bieżące badanie struktury pasywów, analiza zadłużenia,
- pozyskiwanie środków finansowych – finansowanie obce (kredyty bieżące i inwestycyjne),
- leasing,
- kierowanie pracami nad pozyskiwaniem środków finansowych na publicznym rynku kapitałowym,
- pozyskiwanie środków UE,

4. Wsparcie w zarządzaniu projektami inwestycyjnymi, w tym:

- udział w procesie planowania inwestycji,
- finansowa ocena efektywności projektów inwestycyjnych,
- finansowa kontrola realizacji inwestycji,
- rozliczanie wykonanych inwestycji,

5. Udział w procesie zarządzania ryzykiem, w tym:

- badanie ryzyka walutowego,
- badanie ryzyka stóp procentowych,
- optymalizacja ryzyka kredytowego,
- hedging naturalny,



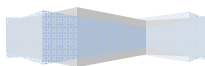
6. Wsparcie w zarządzaniu przepływem informacji finansowych, w tym:

- prace w zakresie rachunkowości zarządczej – tradycyjnej oraz strategicznej,
- controlling,
- finansowa kontrola wewnętrzna,
- zarządzanie informacją finansową do odbiorców zewnętrznych (realizacja obowiązków wynikających z ustawy o rachunkowości, MSR i innych norm prawnych),

7. Controlling w zarządzaniu wartością firmy, w tym:

- udział w pracach związanych z wyceną wartości firmy na potrzeby zewnętrzne,
- testy na utratę wartości firmy (MSR),
- okresowe wyceny wartości przedsiębiorstwa na potrzeby wewnętrzne metodą DCF (zdyskontowanych przepływów pieniężnych),
- Balanced Scorecard (zarządzanie wartością na podstawie zrównoważonej karty wyników)

8. Okresowe oceny stopnia realizacji krótkookresowych strategii oraz odchyłeń powstałych w trakcie realizacji strategii długookresowych w zakresie zarządzania finansami.



ORGANIZACJA WSPÓŁPRACY – INFORMACJE OGÓLNE

- **Prezentacja i omówienie oferty:**

Oferta omawiana jest w siedzibie przedsiębiorstwa lub drogą elektroniczną (e-mail, video-konferencja).

- **Wstępne uzgodnienie zakresu badań / kalkulacji / prac:**

Na podstawie zdefiniowanych potrzeb przedsiębiorstwa lub naszej propozycji uzgadniany jest wstępny zakres oraz harmonogram prac.

- **Wybór formy współpracy:**

Forma współpracy wynika z wielkości przedsiębiorstwa produkcyjnego oraz jego struktury organizacyjnej. W większych przedsiębiorstwach produkcyjnych lepiej sprawdza się model współpracy polegający na włączeniu prac spółki Dekker Word do struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (np. jako wsparcia dla funkcjonujących działów lub w formie osobnego pionu finansowego, działów: strategicznej rachunkowości zarządczej, controllingu, finansowej kontroli wewnętrznej) – jako podmiotu zewnętrznego. W mniejszych przedsiębiorstwach produkcyjnych lepiej sprawdza się model oparty na prostym świadczeniu „pozostałych usług obcych”.

- **Zawarcie umowy dotyczącej współpracy:**

Projekt umowy przesyłany jest przez spółkę Dekker Word do przedsiębiorstwa produkcyjnego do weryfikacji prawnej. Po uzgodnieniu treści następuje podpisanie umowy dotyczącej współpracy, umowy dotyczącej zabezpieczenia danych, konkurencji (ew. innych).

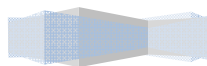
- **Zabezpieczenie danych:**

Od strony prawnej: Zawarcie umowy dotyczącej ochrony danych oraz konkurencji, inne regulacje prawne wymagane przez przedsiębiorstwo produkcyjne.

Od strony technicznej: Dostęp do danych w siedzibie przedsiębiorstwa, dostęp do danych za pomocą zabezpieczonych kanałów elektronicznych (zdalny pulpit, VPN, inne preferowane przez przedsiębiorstwo). Dane przechowywane wyłącznie w siedzibie przedsiębiorstwa produkcyjnego na serwerze. Opracowania w formie papierowej również przechowywane wyłącznie w siedzibie przedsiębiorstwa produkcyjnego. Komputery w siedzibie spółki Dekker Word działają wyłącznie jako terminale – punkty dostępowe. Możliwe inne uzgodnienia w tym zakresie.

- **Współpraca**

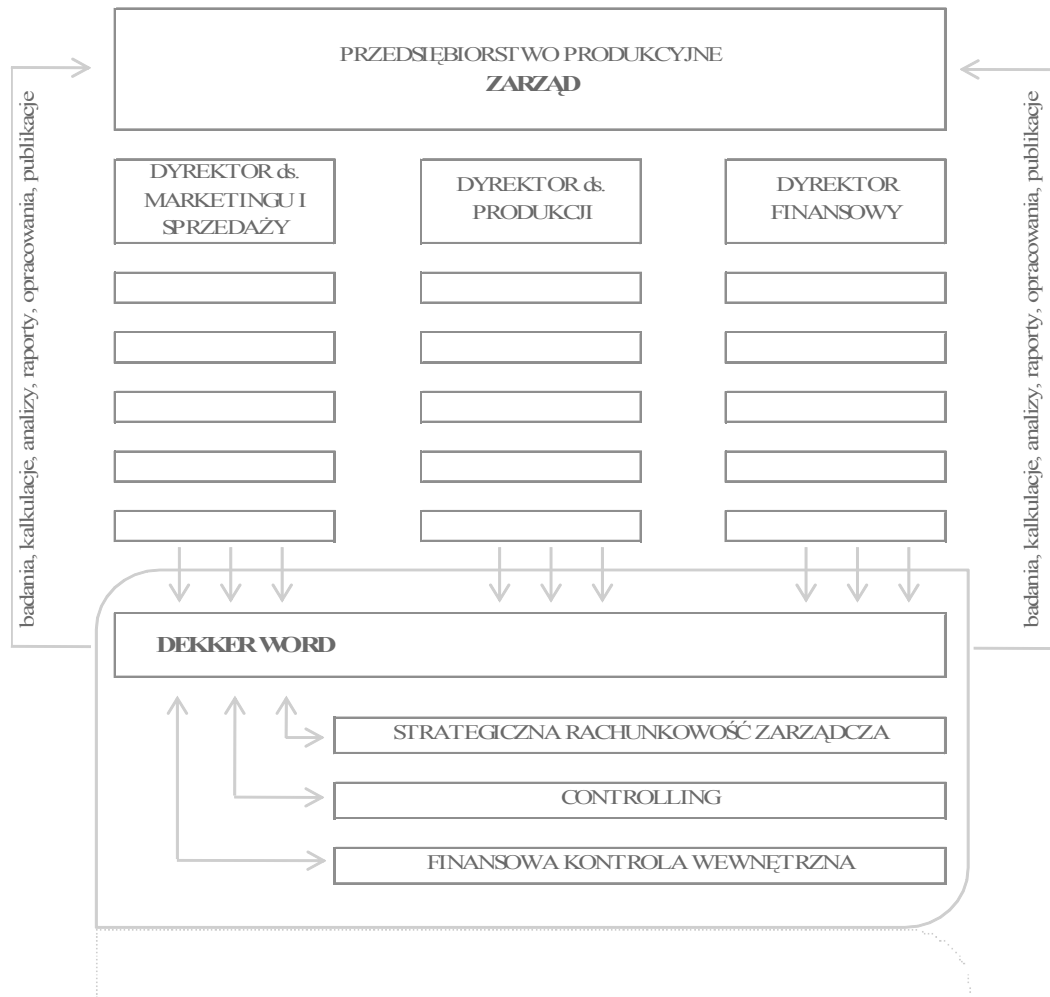
Przedsiębiorstwo produkcyjne wyznacza do bieżących kontaktów ze spółką Dekker Word wskazanych przez siebie pracowników z kluczowych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Informacje zwrotne (badania, raporty zarządcze, kalkulacje, wnioski, opracowania, publikacje, inne) przekazywane są wyłącznie do wiadomości zarządu przedsiębiorstwa produkcyjnego lub osób wskazanych przez zarząd.



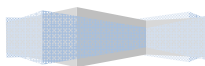


DEKKER WORD
ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT
DEKKER WORD

PROWADZONE PRZEZ NAS PRACE ZAJMUJĄ NASTĘPUJĄCE MIEJSCE W STRUKTURZE ORGANIZACYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNEGO:



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



KONTAKT

Poczta e-mail:

sekretariat:
office@dekkerword.com

finanse:
fi@dekkerword.com

księgowość:
fk@dekkerword.com

controlling:
co@dekkerword.com

rachunkowość zarządcza:
ma@dekkerword.com

Adres w internecie:

www.dekkerword.pl
www.dekkerword.com

Siedziba spółki:

86-200 Chełmno, Aleja 3 Maja 1

Krajowy Rejestr Sądowy:

www.krs.ms.gov.pl

Nr KRS 0000396411

NIP 875-155-35-02

REGON 341183019

Kontakt telefoniczny:

sekretariat: 693 393 533

księgowość: 605 216 709